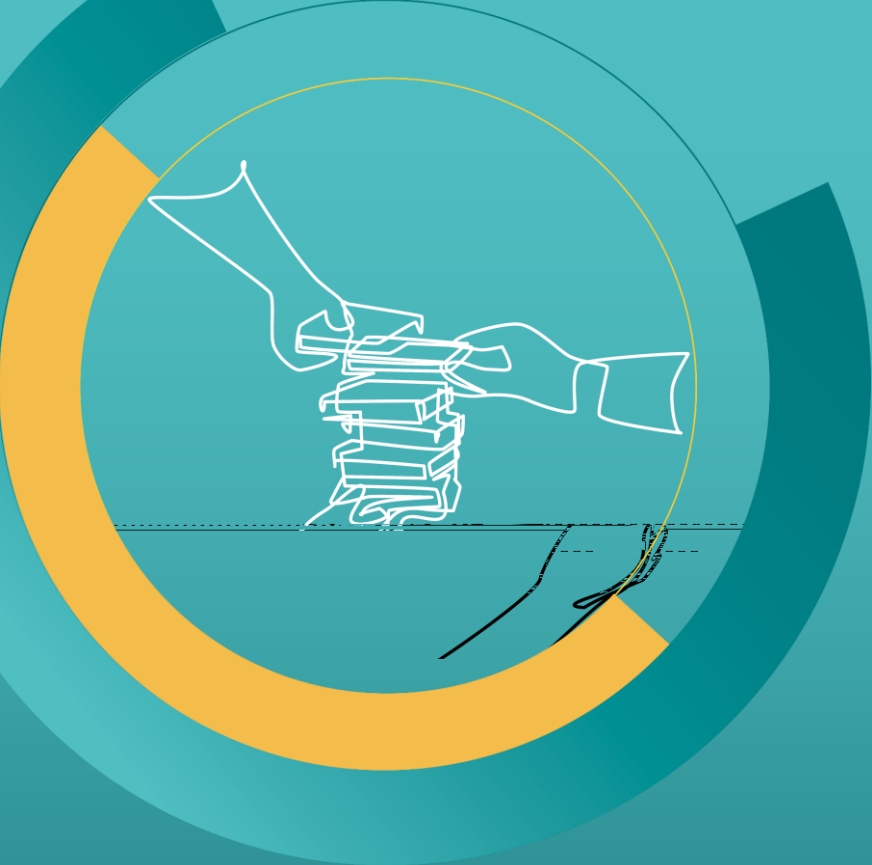




Quadro di autovalutazione

Progetto Engagement Readiness Monitor

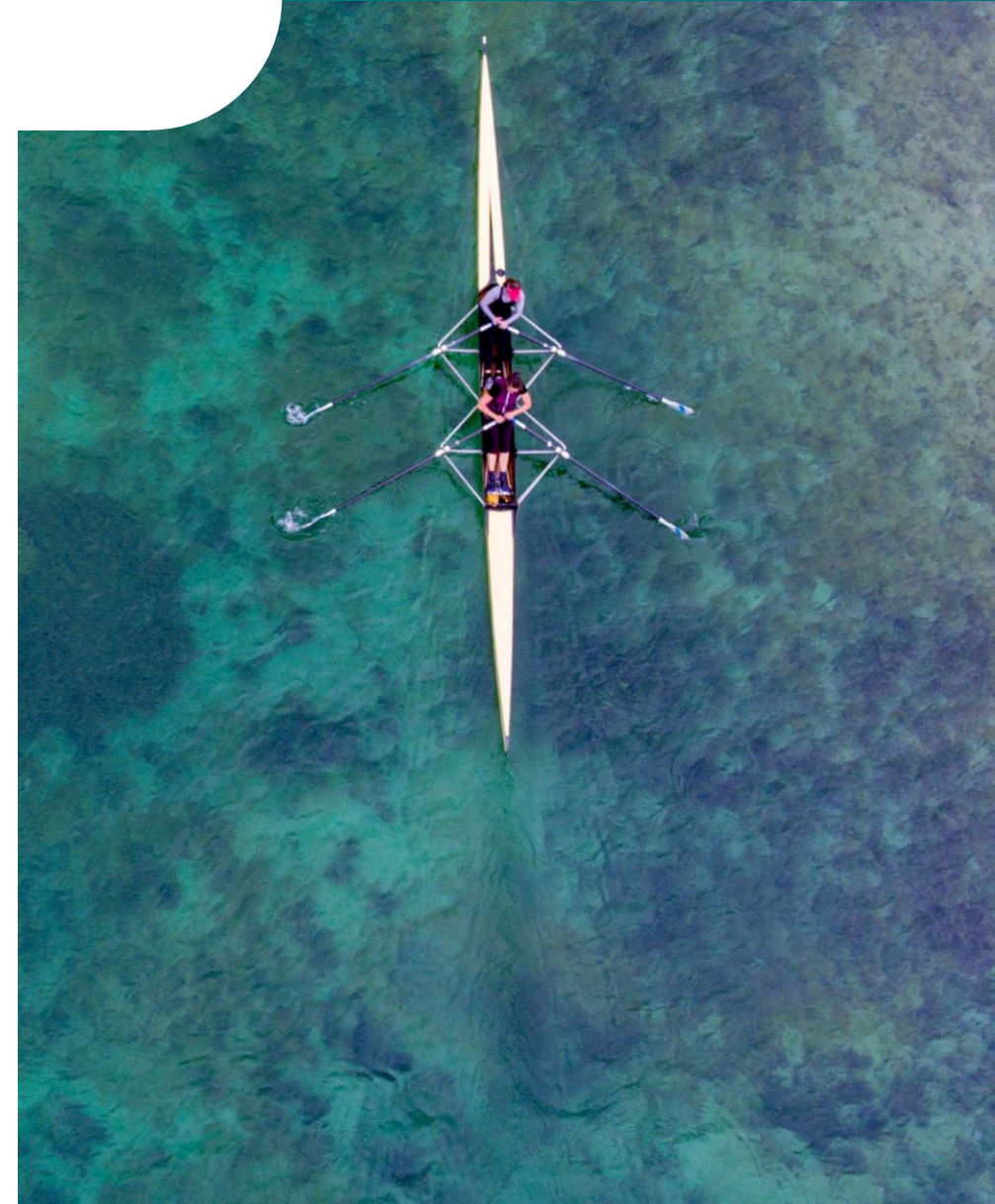


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The information and views set out in this publication are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.

Panoramica

- Informazioni sulla struttura
- Processo di sviluppo della struttura
- Dimensioni
- Strumento di autovalutazione



Informazioni sulla struttura



SUL QUADRO DI RIFERIMENTO



Il progetto Engagement Readiness mira a sviluppare un **approccio olistico** alla misurazione e all'integrazione dell'impegno tra università e imprese.

Attraverso la nostra ricerca abbiamo acquisito una **conoscenza** approfondita dell'impegno delle università nei confronti delle imprese e della loro **disponibilità** a collaborare in varie attività di coinvolgimento, che serve come base e fondamento iniziale per la creazione del quadro di autovalutazione e del toolkit.

Il quadro stesso fornirà una panoramica delle scale convalidate per **misurare la disponibilità delle università** a collaborare con le imprese e sarà trasformato in uno strumento di autovalutazione online e in un sondaggio.

Processo di sviluppo della struttura



PROCESSO DI SVILUPPO DEL FRAMEWORK

Fase 1: indagine

Il Consorzio Engagement Readiness Monitor ha intrapreso un'indagine secondaria completa degli antecedenti e dei risultati del coinvolgimento, attraverso le seguenti attività:



1. Ricerca a tavolino

Tutti i partner hanno condotto una revisione della letteratura scientifica e grigia pertinente nei campi della cooperazione università-impresa e dell'impegno universitario.



3. Analisi di benchmarking

Il consorzio ha confrontato **7 strumenti e quadri di autovalutazione esistenti** che misurano il potenziale o la preparazione e sono applicati nei settori dell'istruzione superiore, dell'innovazione e dell'imprenditorialità, per trovare esempi di buone pratiche in termini di struttura, metriche, scale, struttura, formato, ecc.



2. Interviste con esperti

Sulla base dell'Ecosystem Framework dell'UBC, i partner hanno raccolto dati attraverso interviste approfondite semi-strutturate con **30 esperti dell'UBC** e **20 manager di IIS**. I responsabili degli IIS hanno informato la partnership sulle metriche interne esistenti che le università potrebbero avere per misurare l'impegno e la preparazione all'impegno.



4. Sintesi dell'indagine

Per presentare i risultati della ricerca a tavolino e quelli delle interviste qualitative con gli esperti, abbiamo creato il rapporto Engagement Readiness Investigation. Questo rapporto comprende un quadro concettuale, basato su quattro temi generali identificati in tutte le attività di ricerca.

PROCESSO DI SVILUPPO DEL FRAMEWORK

Fase 2: Sviluppo

Lo sviluppo del quadro di riferimento è avvenuto attraverso le seguenti fasi:



1. Sviluppo delle scale e del quadro di riferimento

Sulla base del quadro concettuale della fase 1, dei quadri già esistenti sulla UBC e delle competenze interne, abbiamo sviluppato le scale e il quadro di riferimento, identificando le dimensioni principali e gli indicatori corrispondenti.



2. Pre-test del quadro di riferimento

Il consorzio ha raccolto il feedback degli esperti sul quadro di riferimento, attraverso un sondaggio online. Il feedback è stato integrato nel quadro prima dei focus group.



3. Focus-group di validazione

Attraverso i focus group di validazione, il consorzio ha raccolto il feedback di oltre 70 rappresentanti degli IIS e delle imprese sul quadro di riferimento. Per maggiori informazioni sui focus group, consultare la pagina successiva.

Dimensioni



QUADRO

Come risultato dell'ampia ricerca condotta sull'argomento, abbiamo sviluppato l'Engagement Readiness Framework che diventerà la base dello strumento di autovalutazione dell'Engagement Readiness.

Sono molti i fattori che contribuiscono alla preparazione degli IIS all'impegno esterno. Nell'ambito del quadro di riferimento, sono state identificate le **sei dimensioni chiave seguenti** come cruciali per la preparazione all'impegno degli IIS.



1. Consapevolezza/conoscenza dell'impegno esterno e dei fattori che lo influenzano



2. Capacità ed esperienza associate all'incarico esterno



3. Consapevolezza/conoscenza delle parti interessate esterne e delle relative capacità.



4. Cultura dell'impegno esterno e atteggiamento verso l'impegno esterno



5. Meccanismi di supporto interno per l'impegno esterno



6. Condizioni esterne che influenzano l'impegno esterno

L'impegno esterno si riferisce agli istituti di istruzione superiore (IIS) che cooperano, collaborano o sono partner di aziende, governi o società.

La disponibilità al coinvolgimento è definita come la preparazione e la volontà degli IIS di impegnarsi all'esterno.

QUADRO: SEI DIMENSIONI CHIAVE



1. Consapevolezza/conoscenza dell'impegno esterno e dei fattori che lo influenzano

Questa dimensione si riferisce alla consapevolezza e alle conoscenze del personale (i) accademico e (ii) professionale di un'istituzione in merito allo stato attuale delle attività di coinvolgimento esterno, alle risorse e al supporto disponibili presso l'istituzione, ai fattori e alle barriere che influenzano il coinvolgimento esterno.



2. Capacità ed esperienza associate all'incarico esterno

Questa dimensione si riferisce (i) alle capacità e all'esperienza del personale accademico e (ii) professionale in materia di impegno esterno, nonché allo stato attuale delle attività di impegno esterno.



3. Consapevolezza/conoscenza delle parti interessate esterne e delle relative capacità.

Questa dimensione si riferisce alla consapevolezza e alla conoscenza degli stakeholder esterni da parte di un'istituzione, nonché alle capacità specifiche che si concentrano sull'identificazione, il coinvolgimento e la gestione dei rapporti con loro.



4. Cultura del coinvolgimento esterno e atteggiamento verso il coinvolgimento esterno

Questa dimensione si riferisce all'esistenza di caratteristiche della cultura dell'impegno esterno all'interno (i) dell'istituzione e tra (ii) il personale accademico.



5. Meccanismi di supporto interno per l'impegno esterno

Questa dimensione si riferisce all'esistenza di una varietà di meccanismi di supporto disponibili in un'istituzione per l'impegno esterno.



6. Condizioni esterne che influenzano l'impegno esterno

Questa dimensione si riferisce alle condizioni esterne rilevanti e che possono influenzare l'impegno esterno di un'istituzione.

Strumento di autovalutazione



STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE



Sulla base dell'Engagement Readiness Framework, svilupperemo lo strumento di autovalutazione dell'Engagement Readiness. Lo scopo di questo strumento è quello di consentire la valutazione della preparazione all'impegno dell'università a **livello istituzionale**.

Per valutare la preparazione all'impegno universitario a livello istituzionale, l'autovalutazione sarà condotta anche come **attività di gruppo**. Questo gruppo sarà idealmente composto da **personale professionale** e da alcuni **dirigenti dell'IIS** dell'istituzione.

Lo strumento e il toolkit sono disponibili sul nostro sito web: [Valutare la propria preparazione all'impegno online](#)



Balzhan Orazbayeva
Manager Strategic Initiatives
orazbayeva@uiin.org

Alexandra Zinovyeva
Manager Research Projects
zinovyeva@uiin.org

Fleur Schellekens
Project Officer
schellekens@uiin.org

www.engagementready.eu

@EReadyMonitor



Engagement Readiness Monitor



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The information and views set out in this publication are those of the authors and do not necessarily reflect the official opinion of the European Union. Neither the European Union institutions and bodies nor any person acting on their behalf may be held responsible for the use which may be made of the information contained therein.